



Construire sa marque employeur et son marketing RH pour attirer et fidéliser les meilleurs talents

Objectifs : les participants seront capables de :

- Disposer d'une vision pragmatique des enjeux et de l'importance d'une marque employeur différenciante
- Se poser les bonnes questions pour challenger sa marque RH
- Construire sa marque employeur et savoir la valoriser par une stratégie de communication

Programme

■ Introduction

- Evolution de l'expérience candidat et collaborateur
- Faire venir les Talents à soi grâce au marketing RH

■ Les enjeux d'une marque employeur puissante

- Composantes de la marque employeur (raison d'être, missions, valeurs, culture d'entreprise, promesse RH-management, image externe)
- La marque employeur au service de la stratégie de l'entreprise

■ Aborder la marque employeur en mode projet : (re)construire sa marque employeur

- Audit de votre marque employeur et de votre communication RH
- Identifier les actions pour booster votre marque employeur

■ Définir sa stratégie marketing

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles
- Community Management RH : mode d'emploi

■ Les Mesurer l'efficacité de votre marque employeur

- Les indicateurs de performance
- Les Mettre en place l'amélioration continue des actions

Dates et lieux :

10 octobre (9h-17h) et 17 octobre (9h-12h30) – Visio – classe virtuelle

Durée :

1 jour ½, soit 10,5 heures

Tarif (hors repas) :

420 € adhérent / non adhérent : 570 €

Public(s), Prérequis et modalités d'accès à la formation :

Tout professionnel amené à encadrer hiérarchiquement du personnel au quotidien

Pas de prérequis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, un micro et si possible une webcam (voire un casque si espace de travail partagé). Maîtriser les compétences numériques de base (navigation internet, messagerie)

Modalités et délais d'accès : voir CGV et bulletin d'inscription
Inscription 15 jours au plus tard avant la date de début de l'action.

Pour toutes les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour voir comment nous pouvons adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins éventuels à l'adresse mail suivante : j.dupont@uriopss-grandest.fr

Méthodes pédagogiques :

Tous les points abordés sont illustrés au travers d'exemples et mis en pratique par les stagiaires aidés, si besoin, par le formateur.

Démarche pédagogique active et participative.

Activités pédagogiques d'intelligence collective transférables dans la pratique professionnelle.

Remise d'un support pédagogique

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'évaluation :

- Évaluation des acquis en cours de formation : exercices d'application, simulations et études de cas

- Évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de formation : tour de table et questionnaire de satisfaction en ligne

Intervenants :

Nathalie WIRTH IKEDJIAN, RRH à temps partagé - Formateur
Co-fondateur One RH, CCI Campus

Capacité maximum :

10 personnes

Nombre minimum de participants :

6 personnes

Spécificités de la formation à distance :

Moyens et méthodes pédagogiques :

Classe virtuelle de 10,5 heures, incluant des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Moyen d'assistance technique lors des séquences de formation à distance :

Un contact sera adressé au participant afin de l'aider en cas de problèmes techniques lors de la connexion ou de l'utilisation des outils de formation à distance. Il est pour cela demandé de se connecter 15 min avant le début effectif de la classe virtuelle.

Modalités d'assistance pédagogique lors des séquences de formation à distance :

Des plages de questions-réponses sont prévues avec le formateur. Les difficultés rencontrées lors des travaux à réaliser entre les séquences de classe virtuelle seront discutées en début de séquence de classe virtuelle.