



Réussir son recrutement via les Réseaux Sociaux

Objectifs

- Comprendre et découvrir les outils amenés par le Web qui ont complètement changé la donne en termes de recrutement : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter, Wizbii, DoYouBuzz,...
- Définir des objectifs clairs et une stratégie adaptée à son profil d'entreprise

Programme

Introduction

- Découverte de vos pratiques et freins rencontrés.
- Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?
- Évolution du recrutement

Les outils du recrutement 2.0

- Panorama des médias sociaux
- Identité numérique et marque employeur
- La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?

Les outils de recherche

- Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
- Quelles méthodes pour l'exploiter
- Comment utiliser Google ?
- Qu'est-ce que Google CSE ?

Recruter avec les Réseaux Sociaux Professionnels (RSP)

- Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour trouver les talents ?

Les autres approches

- Les réseaux grands publics : usages de Facebook et Twitter ?
- Les sites emplois classiques (Job Boards)
- Les autres sites spécialisés

Cas pratiques

- Réflexion sur sa propre marque employeur
- Découverte des pages entreprises sur les réseaux sociaux
- La recherche sur LinkedIn et Viadeo
- La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens et la recherche CSE

Conclusions

- Inbound Recruiting** : « faire venir à soi les talents »
- Personal Branding** : « marketing personnel »

Dates et lieux :

23 mai 2022 – Visio – classe virtuelle
9h00 – 12h30 / 13h30-17h00

Durée :

1 jour, soit 7 heures

Tarif (hors repas) :

230 € adhérent / non adhérent : nous consulter

Public(s), Prérequis et modalités d'accès à la formation :

Décideurs, personnes en charge du recrutement de personnel qualifié.
Bonnes connaissances des méthodes de recrutement

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, un micro et si possible une webcam (voire un casque si espace de travail partagé).
Maîtriser les compétences numériques de base (navigation internet, messagerie)

Modalités et délais d'accès : voir CGV et bulletin d'inscription

Pour toutes les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour voir comment nous pouvons adapter, dans la mesure du possible, les conditions d'accueil ainsi que le contenu de la formation en fonction du handicap. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins éventuels à l'adresse mail suivante : j.dupont@uriopss-grandest.fr

Méthodes pédagogiques :

Tous les points abordés sont illustrés au travers d'exemples et mis en pratique par les stagiaires aidés, si besoin, par le formateur.
Démarche pédagogique active et participative.

Le formateur pourra apporter des conseils pour les rédactionnels personnels.

Remise d'un support pédagogique

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'évaluation :

- Évaluation des acquis en cours de formation : exercices pratiques
- Évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de formation : questionnaire de satisfaction en ligne

Intervenants :

Nathalie WIRTH IKEDJIAN, RRH à temps partagé - Formateur
Co-fondateur One RH, CCI Campus

Capacité maximum :

10 personnes

Nombre minimum de participants :

6 personnes

Spécificités de la formation à distance :

Moyens et méthodes pédagogiques :

Classe virtuelle de 7 heures, incluant des exercices d'application, des simulations ou des études de cas.

Moyen d'assistance technique lors des séquences de formation à distance :

Un contact sera adressé au participant afin de l'aider en cas de problèmes techniques lors de la connexion ou de l'utilisation des outils de formation à distance. Il est pour cela demandé de se connecter 15 min avant le début effectif de la classe virtuelle.

Modalités d'assistance pédagogique lors des séquences de formation à distance :

Des plages de questions-réponses sont prévues avec le formateur. Les difficultés rencontrées lors des travaux à réaliser entre les séquences de classe virtuelle seront discutées en début de séquence de classe virtuelle.